

СОГЛАСОВАН

Педагогическим советом

МБОУ «Школа № 154» г.о. Самара
(протокол от 28.08.2025 № 1)

УТВЕРЖДЕН

приказом директора

МБОУ «Школа № 154» г.о. Самара
от 01.09.2025 № 368

**Положение
о порядке классификации документов из библиотечного фонда и порядке
присвоения и размещения на них специальной маркировки знака
информационной продукции**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях соблюдения Федеральных законов РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании», от 25.07.2012 № 114-ФЗ (редакция от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности», от 29.12.2010 № 436-ФЗ (редакция от 29.07.2018) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», Постановления Правительства РФ от 22.11.2022 № 2108 «Об утверждении Правил размещения указаний, предусмотренных ст. 9 ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», в том числе их размещению, а также форм указаний, предусмотренных частями 3 и 4 ст. 9 ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонд библиотеки МБОУ «Школа № 154» г.о. Самара (далее – школа) после 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания

и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.4. Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ). При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация – ББК (разделы 2-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

1.5. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных *(временем и специалистами)* выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.6. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонд библиотеки школы без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- ✓ информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- ✓ информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- ✓ информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- ✓ информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- ✓ информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотеки школы (далее – Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- ✓ тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- ✓ особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- ✓ вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.
- информации экстремистской направленности.

2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который хранится в библиотеке школы.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на библиотекаря школы.

2.7. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

2.8. Сверку имеющихся библиотечных фондов, а также проверку всех новых поступлений литературы на наличие экстремистских материалов и

документов, подготовленных/распространяемых лицами, включенными в Реестр иностранных агентов, необходимо проводить ежеквартально.

3. Алгоритм работы библиотеки с материалами экстремистской направленности и изданиями авторов-иноагентов

3.1. Сверка библиотечного фонда школы с Реестром иностранных агентов (публикуется на портале Министерства юстиции РФ <https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-inostryannykh-agentov/>) и Федеральным списком экстремистских материалов (публикуется на портале Министерства юстиции <https://minjust.gov.ru/ru/extremist-materials/>) (далее реестр и список) проводится не реже раза в квартал с составлением акта и заполнением Журнала сверки с Реестром иностранных агентов, Федеральным списком экстремистских материалов. Акты о наличии в библиотечном фонде документов, подготовленных/распространяемых лицами, включенными в Реестр иностранных агентов, экстремистских материалов и Акты уничтожения экстремистских материалов составляются при выявлении таких документов.

3.2. В случае выявления произведения, включенного в Федеральный список экстремистских материалов незамедлительно проинформировать директора школы для уничтожения данного произведения с составлением Акта уничтожения.

3.3. В случае выявления произведения, автор которого является иноагентом, но его произведение не входит в Федеральный список экстремистских материалов, необходимо следовать алгоритму:

- 1) произведения не могут быть включены в фонд школьной библиотеки, хранятся в библиотеке в закрытом доступе в помещении, отделенном от доступного несовершеннолетним пользователям общего зала;
- 2) если в библиотеке такого помещения нет — в общем зале, в отдельно стоящем книжном шкафу (на стеллаже, полке), находящимся под непосредственным контролем библиотекаря и расположенным вне доступа к нему детей;
- 3) произведения подлежат специальной маркировке: комиссия по возрастной классификации информационной продукции принимает комиссионное решение и наносит маркировку на издание: «18+», «Настоящий материал (информация) произведен, распространен и (или) направлен иноагентом (либо касается деятельности иноагента)»;
- 4) Библиотекарю сделать специальные отметки в каталоге библиотеки и ограничить (не допускать) выдачу лицам младше 18 лет.

4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий.

4.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные

и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

4.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия разработчик мероприятия.

4.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

4.4. В случае, если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

4.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

4.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.